

1 名 称

アクティブシニアキャンペーン

2 開催期間

令和7年9月12日（金）～同12月15日（月）

※昨年度の2か月間から3か月間に延長

3 内 容

敬老パスを使って市バス・地下鉄で市内の対象店舗・施設に出かけ、敬老パスを提示すると割引・施設入場などの特典を受けられるもの

4 対象店舗・施設

市内181店舗・施設

(業種) 飲食店、カラオケ店、入浴施設、映画館、ドラッグストア、市営5施設(※) など

(※) 名古屋城、名古屋市科学館、名古屋市美術館、文化のみち二葉館、文化のみち撞木館では、敬老パスと敬老手帳の提示で期間中何度でも無料でご入場いただけます。

*他の対象店舗・施設や特典の詳細は、地下鉄駅、区役所・支所などで配布するパンフレットや専用ウェブサイトをご覧ください。

(専用ウェブサイトURL)

<https://nagoya-marutoku2025.jp/activesenior/>



二次元コード

パンフレット(表紙)



※今年度は対象店舗・施設の業種に、カラオケなどの娯楽施設や、市営5施設を追加
*市営5施設では、敬老パスと敬老手帳の提示で期間中何度でも入場無料

5 シールラリー

対象店舗・施設利用時(※)にもらえるシールを集めると、集めたシールの数により素敵な賞品が抽選で当たります。

(※) 市営5施設はシールラリーの対象外です。

(賞品)	シール 3枚: Q U Oカード(500円分)	30名
	シール10枚: おこめギフト券(5,000円分)	8名
	シール15枚: J T B旅行券(1万円分)	4名

*抽選に外れてもカードケース(敬老パス入れ)を50名にプレゼント

(応募方法) パンフレット掲載の応募用紙にシールを貼って郵送

*応募用紙は専用ウェブサイトからも印刷できます。

(応募締切) 令和7年12月26日(金) 当日消印有効



カードケース
(イメージ)

6 その他

本キャンペーンと同期間に健康福祉局が実施する「敬老パス 外出応援キャンペーン」において「交通局特別賞」を設定するなどし、両事業において敬老パスの利用を促進します。

*「敬老パス 外出応援キャンペーン」の詳細は、本日（令和7年8月22日）付け健康福祉局報道発表資料「全国初！敬老パスで楽しむ新しい体験！敬老パスで「福引き」キャンペーン」をご覧ください。）

（参考）「市バス・地下鉄で得キャンペーン」について

「名古屋市交通局事業経営計画2028」（令和6年3月策定）に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄で得キャンペーン」と銘打ち、今年度以下の3事業を実施します。

【「市バス・地下鉄で得キャンペーン」3事業】

	事業名称（概要）	ターゲット層	実施時期
第1弾	「市バスでPetit旅」 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券を使って、マップに掲載された店舗をお得に巡るもの。	若年層	7月～9月 10月～12月 令和8年1月～3月
第2弾	「やみつき なごめしきっぷ」 専用デザインの「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「お食事チケット」をセットにした企画乗車券を販売し、周遊を促進するもの。	観光客	8月～令和8年2月
第3弾	「アクティブシニアキャンペーン」 敬老パスの提示により、対象店舗・施設で割引などの特典が受けられるもの。	高齢者 (敬老パス利用者)	9月～12月 (今回)

（キャンペーン専用ウェブサイトURL）

<https://nagoya-marutoku2025.jp>



（キャンペーン共通ロゴマーク）

