

乗車券デザイン・二次元コード・キャンペーン共通ロゴマークデータあり
マップあり

令和7年7月11日

市政記者クラブ 様

交通局 営業統括部乗客誘致推進課
(伊藤 972-3816)
(東海交通研究会へ同時発表)



市バスを使ってお得に美味しいものめぐり♪

プチ | 市バスで /
Petit旅 Part 1
映え
カフェ編

を開催

「名古屋市交通局事業経営計画2028」(令和6年3月策定)に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を展開します。「市バス・地下鉄で得キャンペーン」と銘打った本3事業の第1弾として、通学目的以外の市バスの利用が少ない若年層をターゲットに、市バスの利用促進策を実施します。

- Z世代に人気の高いカフェなどの店舗を専用デザインの一日乗車券を使って“お得”に巡る「市バスでPetit (プチ) 旅 [Part 1 映えカフェ編]」を、7月18日(金)～9月24日(水)に開催します!
- 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券(870円)と地下鉄駅などで配布するマップの掲載店舗で使える割引クーポン200円分をセットにし、地下鉄駅やサービスセンターで販売。同乗車券を見せるとさらにうれしい特典が受けられる店舗も!
- 今回の[Part 1 映えカフェ編]では、絶景名所を楽しみながら店舗を巡る「絶景コース」と感性を刺激する施設と共に店舗を巡る「癒しコース」の2つの1DAYコースを掲載。いずれのコースも、モーニングを楽しみながら朝活したり、おしゃれなカフェで夜活をしたり、その日の予定に合わせてアレンジいただけます。
- また、プチ旅各回で紹介する店舗を巡り、デジタルスタンプを集めると、ホテルでのアフタヌーンチケットなど、素敵な賞品が当たるスタンプラリーキャンペーンも開催します。



マップ(表紙)

1 市バスでPetit旅 [Part 1 映えカフェ編]について

(1) 概要

専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券を使って、SNSで写真映えするメニューを提供するZ世代に人気のカフェ「映えカフェ」を巡るもの。一日乗車券には、店舗で利用可能な200円分のクーポンがセットになっており、お得に巡ることができます。

(2) 開催期間

令和7年7月18日（金）～同9月24日（水）

(3) 乗車券

ア 内容 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券にマップ掲載店で利用できる割引クーポン200円分がセットになったもの。
同乗車券を見せると割引などのさらにうれしい特典が受けられる店舗も。

イ 販売額 870円
*通常のバス・地下鉄全線一日乗車券と同額

ウ 販売枚数 5,000枚（売切れ次第終了）

エ 販売期間 令和7年7月18日（金）～同9月24日（水）

オ 販売場所 地下鉄全駅（87駅）
交通局サービスセンター（名古屋・栄・金山）
*お支払いは、現金または交通系ICカードのみ



乗車券デザイン

(4) マップ

ア 内容 市バス・地下鉄を利用して「映えカフェ」や立ち寄りスポットを巡る1DAYコースを掲載。コースは、絶景名所を楽しみながら巡る「絶景コース」と感性を刺激する施設と共に巡る「癒しコース」の2コースあり。

イ 配布場所 地下鉄駅、交通局サービスセンター ※専用ウェブサイトにも掲載

専用ウェブサイトURL：<https://nagoya-marutoku2025.jp>



二次元コード

(5) 市バスでPetit旅の今後の予定

今回開催する[Part 1 映えカフェ編]に続き、10月～12月に [Part 2]、令和8年1月～3月に [Part 3] を予定しています。また、[Part 3] に向けて市内の大学と連携し、学生の方が考案したマップをご提案いただくマップコンテストを開催。最優秀・優秀賞の2つのマップは、実際に商品化する予定です。詳細は決まり次第お知らせします。

2 スタンプラリーキャンペーンについて

(1) 参加方法

- ・ プチ旅 [Part 1] ~ [Part 3] を通して実施
 - ・ マップで紹介する店舗を巡って、スマートフォンでデジタルスタンプを集める
 - ・ スタンプには、「ぴよりん」など地元企業の人気キャラクターを起用
 - ・ スタンプを多く集めるほど賞品があたるチャンスがアップ
- *詳しくは専用ウェブサイトへ。

(2) 賞品

名古屋マリオットアソシアホテル スカイラウンジ「ジーニス」のアフタヌーンティーのペアチケットなど、素敵な賞品をご用意。

*その他賞品の詳細については、7月18日頃に専用ウェブサイトにて公表予定



※写真はイメージです。

3 「市バス・地下鉄で得キャンペーン」について

「名古屋市交通局事業経営計画2028」（令和6年3月策定）に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄で得キャンペーン」と銘打ち、今年度以下の3事業を実施します。

【「市バス・地下鉄で得キャンペーン」3事業】

	事業名称（概要）	ターゲット層	実施時期
第1弾	「市バスでPetit旅」 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券を使って、マップに掲載された店舗をお得に巡るもの。	若年層	7月～9月（今回） 10月～12月 令和8年1月～3月
第2弾	「やみつき なごめしきっぷ」 「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「お食事チケット」をセットにした企画乗車券を販売し、周遊を促進するもの。	観光客	8月～令和8年2月
第3弾	「アクティブシニアキャンペーン」 敬老パスの提示により、対象店舗で割引などの特典が受けられるもの。	高齢者 (敬老パス利用者)	9月中旬～12月中旬

*第2弾、第3弾については、詳細が決まり次第お知らせします。

(キャンペーン専用ウェブサイトURL)

<https://nagoya-marutoku2025.jp>



二次元コード

(キャンペーン共通ロゴマーク)

