

乗車券デザイン・二次元コードデータあり

パンフレットあり

令和7年7月18日

市政記者クラブ 様

交通局 営業統括部乗客誘致推進課  
(伊藤 972-3816)  
(東海交通研究会へ同時発表)



「お得になごやめしを食べ歩こう」

# やみつきなごめしきっぷ を発売

- 「市バス・地下鉄で得キャンペーン」の第2弾として、名古屋を訪れる観光客をターゲットに、企画乗車券「やみつき なごめしきっぷ」を8月1日（金）～令和8年2月24日（火）に販売します！
- 本乗車券は、「バス・地下鉄全線一日乗車券」（870円）と“なごめし（なごやめし）”の「お食事チケット（デジタル）」をセットにしてオンラインで販売するもので、価格はチケット3枚綴りのセットが1,820円、5枚綴りのセットが2,520円。乗車券は、交通局サービスセンター（名古屋・栄・金山）のほか、観光客のご利用が多い名古屋市観光案内所（栄・金山）などで引き換えて利用します。
- お食事チケットは、名古屋、栄・矢場町や金山などのエリア30店舗以上において利用でき、チケットの枚数に応じて、味噌カツや味噌煮込みうどん、あんかけスパ、カレーうどん、きしめんなど、バラエティ豊かななごやめしをお楽しみいただけます。



乗車券デザイン

ポスター（B1）

# 「やみつきなごめしきっぷ」について

## 1 概要

「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「お食事チケット（デジタル）」をセットにした企画乗車券を販売し、なごめし（なごやめし）を通して名古屋の観光周遊を促進するもの。

\* 専用ウェブサイトURL : <https://nagoya-marutoku2025.jp>



二次元コード

## 2 開催期間

令和7年8月1日（金）～令和8年2月24日（火）

## 3 乗車券

(1) 内容 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券にお食事チケット（デジタル）（3枚または5枚）がセットになったもの

(2) 販売額 お食事チケット3枚綴りセット 1,820円  
お食事チケット5枚綴りセット 2,520円

(3) 販売枚数 15,000セット（予定）  
（お食事チケット2種計。売切れ次第終了）

(4) 販売期間 令和7年8月1日（金）～令和8年2月24日（火）

(5) 販売場所 RYDE PASS（ライドパス）アプリ  
\* アプリをダウンロードし「やみつきなごめしきっぷ」を購入  
\* オンライン販売のみ

(6) 乗車券引換場所 交通局サービスセンター（名古屋、栄、金山）  
栄観光案内所（オアシス21iセンター）、金山観光案内所  
地下鉄名古屋駅、金山駅 など  
\* 乗車券引換場所において、RYDE PASSアプリ内の乗車券引換ボタンから専用二次元コードを読み取り乗車券の引換を行う。



乗車券デザイン



アプリ二次元コード

## 4 お食事チケット

(1) 内容 対象店舗において、メニューに応じて必要枚数を使用するもの（1メニューあたり、1～5枚と引き換え）  
\* RYDE PASSアプリ内のお食事チケット引換ボタンから店舗設置の二次元コードを読み取り使用する。

(2) 対象店舗 名古屋、栄・矢場町や金山などのエリアのなごやめしを提供する34店舗（今後も店舗を拡大予定）  
\* 対象店舗が掲載されたパンフレットは乗車券引換場所のほか、地下鉄駅（上小田井駅・上飯田駅除く）等において配布

（一例）

- ・ 「なごめしロースとんかつセット」（チケット4枚／矢場とん 矢場町本店）
- ・ 「ミラカンエビフライトッピング」（チケット3枚／スパゲティハウスヨコイ 住吉本店）
- ・ 「金華豚煮込みうどん」（チケット5枚／山本屋総本家 本家）
- ・ 「宮きしめんとみそカツ丼（小）セット」（チケット4枚／宮きしめん 伊兵衛）
- ・ 「カエルまんじゅうこしあん3個入り」（チケット1枚／青柳総本家KITTE名古屋店）
- ・ 「まるは定食（エビフライ、お刺身等）＋ドリンクセット」（チケット5枚／まるは食堂ラシック店）

(参考)「市バス・地下鉄で得キャンペーン」について

「名古屋市交通局事業経営計画2028」(令和6年3月策定)に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄で得キャンペーン」と銘打ち、今年度以下の3事業を実施します。

【「市バス・地下鉄で得キャンペーン」3事業】

	事業名称(概要)	ターゲット層	実施時期
第1弾	「市バスでPetit旅」 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券を使って、マップに掲載された店舗をお得に巡るもの。	若年層	7月～9月 10月～12月 令和8年1月～3月
第2弾	「やみつき なごめしきっぷ」 専用デザインの「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「お食事チケット」をセットにした企画乗車券を販売し、周遊を促進するもの。	観光客	8月～令和8年2月 (今回)
第3弾	「アクティブシニアキャンペーン」 敬老パスの提示により、対象店舗で割引などの特典が受けられるもの。	高齢者 (敬老パス利用者)	9月中旬～12月中旬

\*第3弾については、詳細が決まり次第お知らせします。

(キャンペーン専用ウェブサイトURL)

<https://nagoya-marutoku2025.jp>



二次元コード

(キャンペーン共通ロゴマーク)

