

# Digital Advertisement デジタルサイネージ広告のご案内



- ナゴヤサブウェイビジョン広告 ..... p.15
- 名古屋駅スクエアビジョン広告 ..... p.16
- 栄駅スクエアビジョン広告 ..... p.17
- 金山駅スクエアビジョン広告 ..... p.18
  
- イーストスクエアビジョン広告 ..... p.19
  - 藤が丘駅
  - 星ヶ丘駅
  - 本山駅
- 名古屋駅南改札ビジョン広告 ..... p.21
- 栄駅西改札ビジョン広告 ..... p.22



地下鉄

プロフィール

デジタルサイネージ

駅構内広告のご案内

車両広告のご案内

市バス

プロフィール

広告のご案内

資料

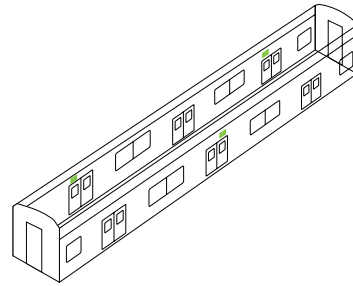
# ナゴヤサブウェイビジョン広告

◆東海三県初!車内デジタルサイネージ広告

広告接触率  
**57.0%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 名古屋の大動脈 東山線に設置されたデジタルサイネージ広告です。  
動く広告で、視認性・訴求力に優れています。  
名古屋～栄駅の駅間(約5分間)のうち、1回広告が流れる計算になります。



**NEW**

## ■ 掲出料金について

	期 間	編成数	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	面 数	放映時間/ロール	
4月から12月 (2026/4/6~2027/1/3)	7日間 (月曜日開始)	東山線N1000形	21編成	300,000円	330,000円	378面	15秒
1月から3月 (2027/1/4~2027/4/4)		東山線N1000形 及び5050形	41編成	600,000円	660,000円	738面	15秒

※5050形の対象編成数は広告貸切電車の申込状況により変動します。  
 ※広告規格はN1000形が19.5インチ、5050形が15.6インチになります。  
 ※1編成につき18面(1車両につき3面)。1編成は6車両で構成されています。  
 ※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。  
 ※素材制作費等は別途必要です。※ロール長は20枠です。

**NEW**

## ■ 長期掲出の割引制度

	13週~25週	26週~51週	52週
1枠(15秒)	10.0%	20.0%	30.0%
2枠(15秒)	14.5%	24.0%	33.5%
3枠(15秒)	14.5%	24.0%	33.5%
4枠(15秒)	19.0%	28.0%	37.0%
5枠(15秒)	28.0%	36.0%	44.0%
6枠(15秒)	37.0%	44.0%	51.0%

※長期掲出の割引制度は、同一契約広告取扱者・同一広告主が連続して掲出する場合に適用します。  
 ※長期掲出複数枠での割引制度の適用は合計10枠です。  
 ※詳しくは契約広告取扱者にお問い合わせください。



# 名古屋駅スクエアビジョン広告

◆多方面と接続する映像広告空間

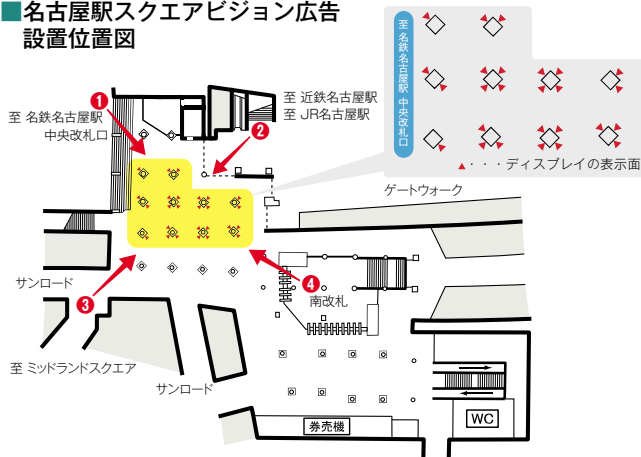
広告接触率  
**61.8%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 名鉄・JR・近鉄や複数の地下街とつながり、多様な人の流れの結び目となる広場（スクエア）。  
そんな地下鉄名古屋駅南改札付近の10本の柱に、55インチディスプレイを26面配置しました。通行の流れ等を基にした絶妙なディスプレイ配置により、多くの人々に訴求力のある映像広告を届けることができます。



## ■名古屋駅スクエアビジョン広告設置位置図



①の方向から



②の方向から



③の方向から



④の方向から

## ■掲出料金について

種別	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	広告規格	放映時間/ロール
ジャック販売	7日間 (月曜日開始)	2,440,000円	2,684,000円	55インチディスプレイ (26面)	3分
ハーフジャック販売		1,660,000円	1,826,000円		1分30秒
個別販売		290,000円	319,000円		15秒

※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。  
 ※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。  
 ※素材製作費等は別途必要です。  
 ※名古屋駅スクエアビジョン広告の増設に伴い、令和8年9月から料金が変更となる予定です。



## ■シート貼りオプションについて

※ジャック販売申込をした場合、柱にポスター等の掲出が可能です。  
 ディスプレイ下15箇所 (B2又はB3サイズ)・柱1面9箇所 (縦2.140mm×横920mm)、標準販売料金 (税抜) 480,000円、標準販売料金 (税込) 528,000円  
 ※材質は難燃性を有するものとします。

地下鉄

プロフィール

デジタルサイネージ

駅構内広告のご案内

車両広告のご案内

市バス

プロフィール

広告のご案内

資料

# 栄駅スクエアビジョン広告

◆にぎわう西改札付近に効果的な映像広告

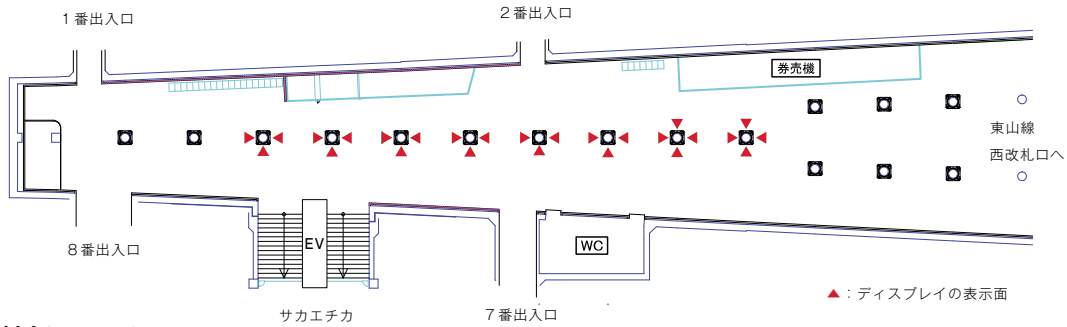
広告接触率  
**58.5%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 名古屋駅と並んで、名古屋を代表するもうひとつの街、栄。  
通勤・ショッピング・観光など、幅広い乗降客であふれる、にぎわいのある駅です。  
栄駅周辺では秋の風物詩「名古屋まつり」のほか、全国最大規模の踊りの祭典「にっぽんど真ん中祭り(どまつり)」や「世界コスプレサミット」など様々なイベントが開催されており、多くの人が行き交います。  
そんな地下鉄栄駅西改札付近の8本の柱に、26面のディスプレイを配置。直線の通路で何度でも訴求できます。



## ■ 栄駅スクエアビジョン広告設置位置図



## ■ 掲出料金について

種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	広告規格	放映時間/ロール
ジャック販売	7日間 (月曜日開始)	1,850,000円	2,035,000円	55インチディスプレイ (26面)	3分
ハーフジャック販売		1,260,000円	1,386,000円		1分30秒
個別販売		220,000円	242,000円		15秒

※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。  
※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。  
※素材製作費等は別途必要です。

QR

## ■ 3駅セット(名古屋駅・栄駅・金山駅)

種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	広告規格	放映時間/ロール
ジャック販売	7日間 (月曜日開始)	4,880,000円	5,368,000円	合計70面	3分
ハーフジャック販売		3,310,000円	3,641,000円		1分30秒
個別販売		580,000円	638,000円		15秒

※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。  
※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。  
※素材製作費等は別途必要です。  
※名古屋駅スクエアビジョンの増設に伴い、令和8年9月から料金に変更となる予定です。

QR



# 金山駅スクエアビジョン広告

◆乗り換えの要所で幅広い利用者に情報発信

広告接触率  
**54.2%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 名古屋の主要駅として多くの乗降客を誇る駅、金山。名鉄、JR東海と接続しており、中部国際空港や名古屋港等、多方面への乗り換えにたくさんの人々が利用します。通勤利用はもちろん、学生のお客が多い駅でもあります。ディスプレイは乗り換えに便利な南改札内外に18面を配置しました。

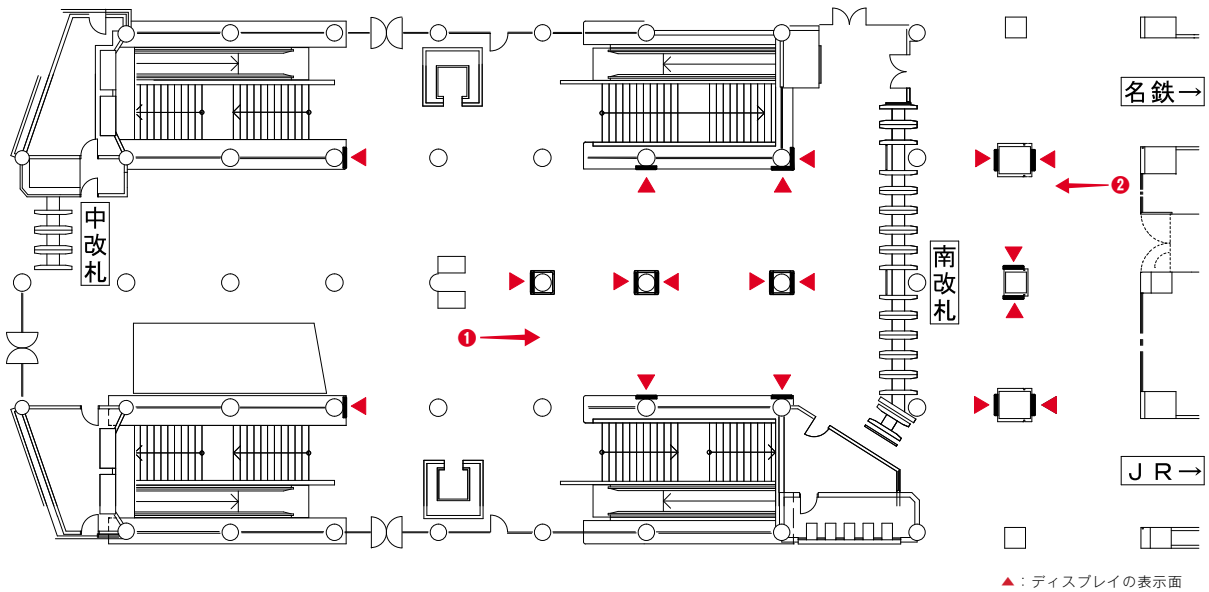


①の方向から



②の方向から

## 金山駅スクエアビジョン広告設置位置図



## 掲出料金について

種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	広告規格	放映時間/ロール
ジャック販売	7日間 (月曜日開始)	840,000円	924,000円	55インチディスプレイ (18面)	3分
ハーフジャック販売		570,000円	627,000円		1分30秒
個別販売		100,000円	110,000円		15秒

※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。  
 ※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。  
 ※素材製作費等は別途必要です。



# イーストスクエアビジョン広告

◆学生利用者にアプローチ、3駅連動型映像広告

広告接触率  
**52.1%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 藤が丘、星ヶ丘、本山の3駅で同時に掲出できる複数駅連動型デジタルサイネージ広告を、通行量の多い改札内や通路に配置。学生のお客が多く、ターゲットを明確にした効果的で魅力のある広告展開ができます。単駅での掲出も可能です。

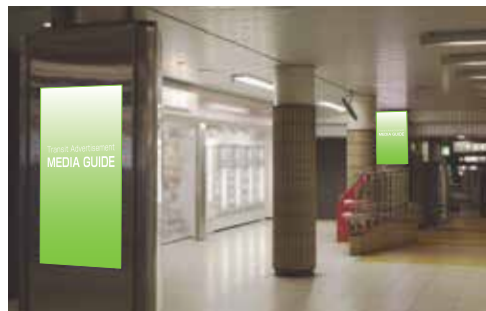
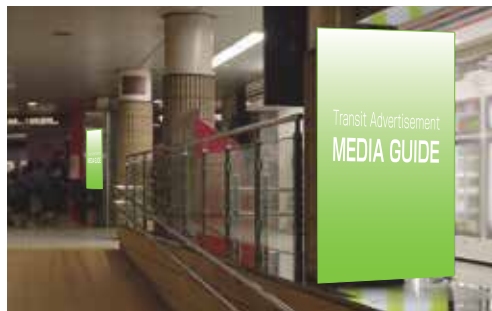
## ■ 藤が丘駅



## ■ 星ヶ丘駅



## ■ 本山駅



### ■ 掲出料金について

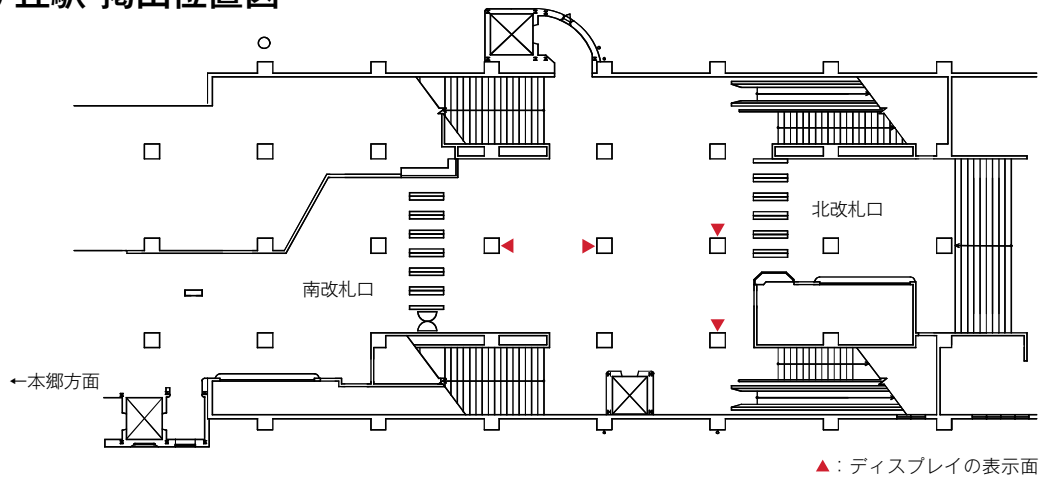
種別	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	広告規格	放映時間/枠	
3駅セット	E枠	7日間	81,000円	55インチディスプレイ (12面)	15秒	
	EM枠	1ヶ月	243,000円			89,100円
藤が丘駅	A枠	7日間	35,000円	55インチディスプレイ (各駅4面)		
	AM枠	1ヶ月	105,000円			115,500円
星ヶ丘駅	B枠	7日間	35,000円			38,500円
	BM枠	1ヶ月	105,000円			
本山駅	C枠	7日間	20,000円			22,000円
	CM枠	1ヶ月	60,000円			

※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。  
 ※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。  
 ※素材製作費等は別途必要です。  
 ※放映期間7日間は月曜日開始、1ヶ月は1日から月末までです。

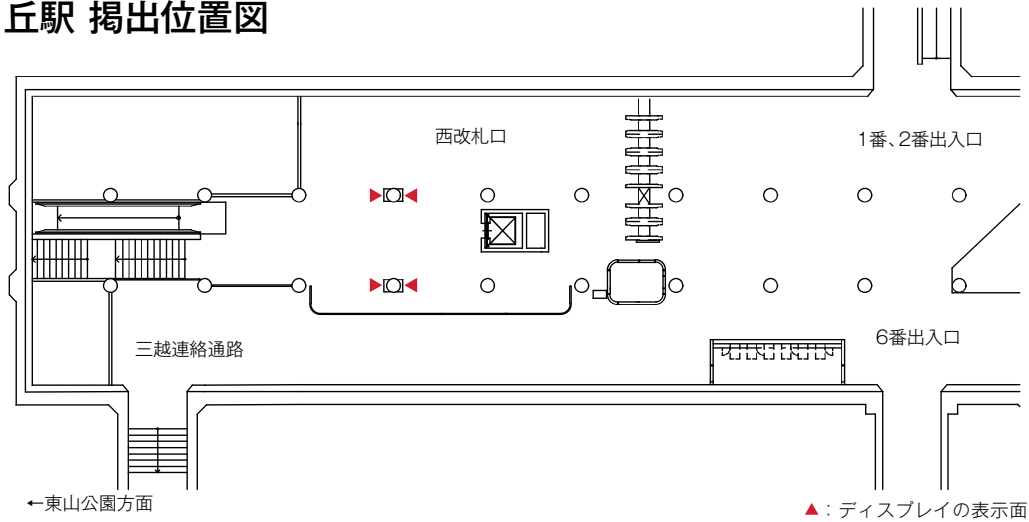




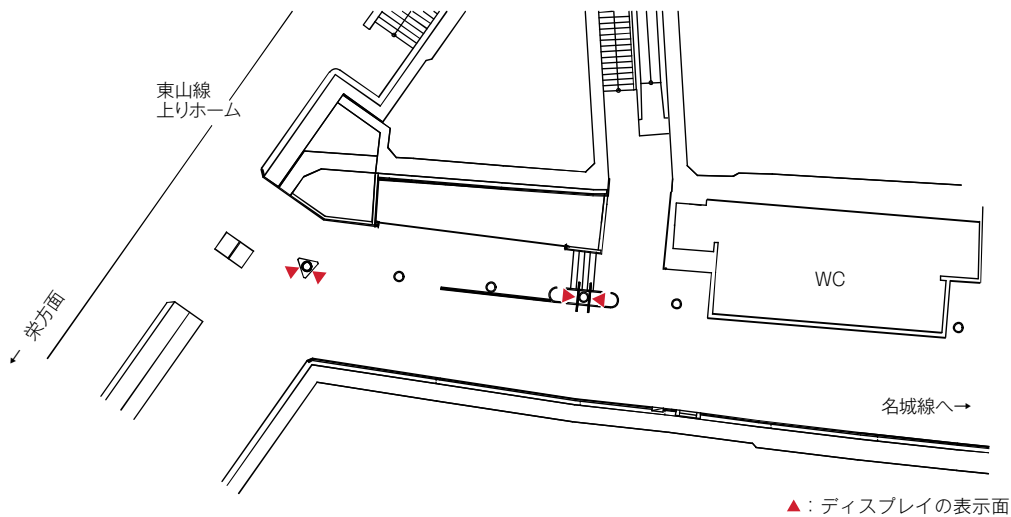
### ■ 藤が丘駅 掲出位置図



### ■ 星ヶ丘駅 掲出位置図



### ■ 本山駅 掲出位置図



地下鉄

プロフィール

デジタルサイネージ

駅構内広告のご案内

車両広告のご案内

市バス

プロフィール

広告のご案内

資料

# 名古屋駅南改札ビジョン広告

◆視線が集まる改札正面、大型ビジョン広告

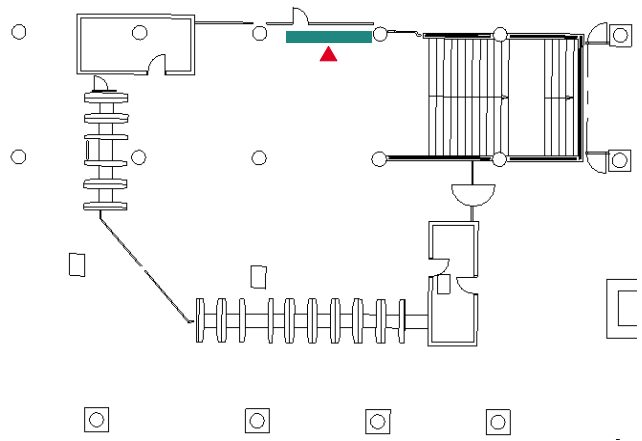
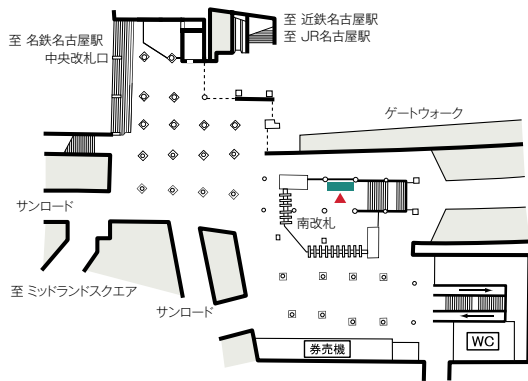
広告接触率  
**54.2%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 名古屋駅南改札の入場専用改札機正面に配置された大型デジタルサイネージ広告は、通勤・通学をはじめ、多くの乗降客の視線に自然と入りやすい絶好の広告媒体です。名古屋駅は全国屈指の交通ハブであり、毎日多くのビジネスパーソンや学生、観光客が行き交います。高い視認性と注目度により、幅広い層にアピールできます。ショッピングやイベント情報なども効果的に発信でき、名古屋の活気あふれる情報発信拠点となる広告媒体です。



## 名古屋駅南改札ビジョン広告設置位置図



▲：ディスプレイの表示面

## 掲出料金について

種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	広告規格	放映時間/ロール
ジャック販売	1ヶ月 (月初開始)	960,000円	1,056,000円	縦約1,510mm×横約2,670mm (60インチディスプレイ×4)	30秒
個別販売		200,000円	220,000円		

※動画や静止画を放映することができます。音を出すことはできません。 ※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。 ※素材製作費等は別途必要です。





NEW

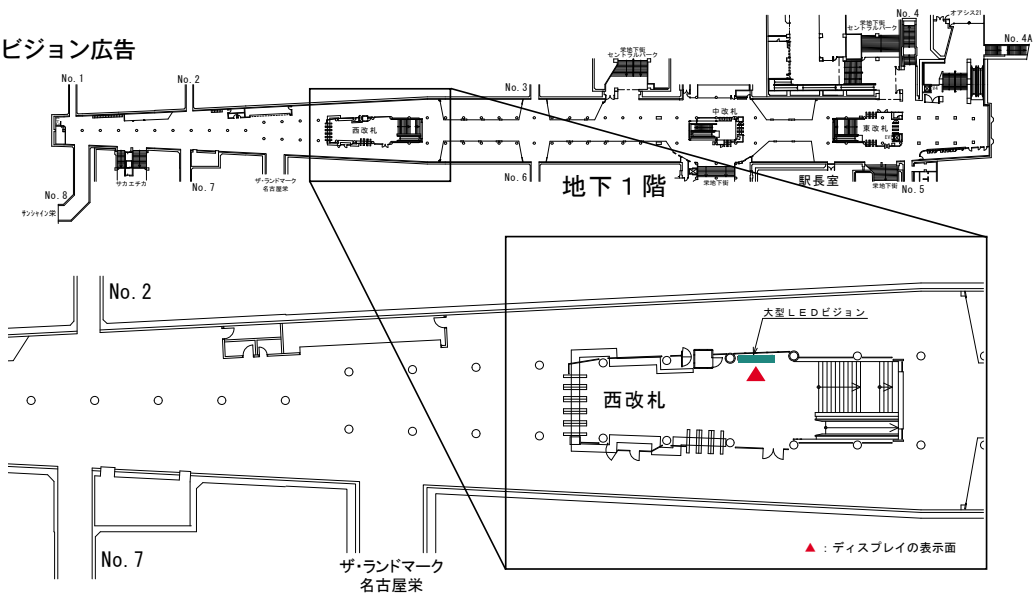
# 栄駅西改札ビジョン広告

◆圧倒的人通りを誇る西改札の大型ビジョン広告

- 栄駅は市内屈指の乗降客数を誇る名古屋の主要駅で、一日を通して非常に多くの人々が行き交います。西改札内の大型ビジョンは、多方面からの幅広い年代や様々な目的を持った乗客の目に触れるため、広告媒体として大変効果的です。このビジョンを活用して広告を掲出することで、幅広い層へ強力に訴求でき、ブランド認知や商品・サービスの集客アップに最適です。



## ■ 栄駅西改札ビジョン広告設置位置図



## ■ 掲出料金について

種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	広告規格	放映時間/ロール
ジャック販売	1ヶ月 (月初開始)	960,000円	1,056,000円	縦約1,350mm×横約2,400mm	30秒
個別販売		200,000円	220,000円		

※動画や静止画を放映する事ができます。音を出すことはできません。 ※1ロール3分となります。放映時間帯は6:00~24:00です。 ※素材製作費等は別途必要です。

QR

地下鉄

プロフィール

デジタルサイネージ

駅構内広告のご案内

車両広告のご案内

市バス

プロフィール

広告のご案内

資料

資料

# デジタルサイネージ広告入稿仕様

## ■ 入稿仕様

### ● ナゴヤサブウェイビジョン広告、名古屋駅南改札ビジョン広告、栄駅西改札ビジョン広告

動画ファイル	WMV9形式 ※Advanced Profile、 WMV V9は非対応	圧縮方式 : CBR ビットレート : 4Mbps~10Mbps フレームレート : 29.97fps 解像度 : 横1920×縦1080ピクセルまたは 横1280×縦720ピクセル 拡張子 : wmv	素材長は、 ナゴヤサブウェイビジョン広告は 15秒またはその倍数秒 (30秒、45秒、60秒等)とし、 名古屋駅南改札ビジョン広告、 栄駅西改札ビジョン広告は 30秒またはその倍数秒 (60秒、90秒、120秒等)とし、 最長で180秒となります。
	MPEG4形式	圧縮方式 : H.264 走査方式:プログレッシブ方式 ビットレート : 4Mbps~10Mbps フレームレート : 29.97fps 解像度 : 横1920×縦1080ピクセルまたは 横1280×縦720ピクセル 拡張子 : mp4	
ファイル 静止画	JPEG、PNG形式	サイズ : 横1920×縦1080ピクセル カラーモード : RGB ファイル容量 : ~2Mbyte 拡張子 : jpg、png 表示秒数 : ナゴヤサブウェイビジョン広告 3~15秒(静止画1枚あたり) 名古屋駅南改札ビジョン広告、 栄駅西改札ビジョン広告 15~30秒(静止画1枚あたり)	静止画の切替はカット となります。

※ファイル名は「放映開始日、広告主名(略称可)、放映順番」としてください。 ※ファイル形式についての詳細はお問い合わせください。  
例:3月1日放映開始で名古屋市が広告主の場合、「0301\_nagoyacity\_01.wmv」など。 ※入稿後の素材の追加、変更、中止等の作業については、割増料金が別途かかります。  
同一広告主で複数の素材を使用する場合には、放映される順番に付けてください。  
(素材が1つの場合は、01と付けてください。)

### ● スクエアビジョン広告

動画ファイル	WMV9形式 ※Advanced Profile、 WMV V9は非対応	圧縮方式 : CBR ビットレート : 4Mbps~10Mbps フレームレート : 29.97fps 解像度 : 縦1920×横1080ピクセルまたは 縦1280×横720ピクセル 拡張子 : wmv	素材長は、 15秒またはその倍数秒 (30秒、45秒、60秒等)とし、 最長で180秒となります。
	MPEG4形式	圧縮方式 : H.264 ビットレート : 4Mbps~10Mbps フレームレート : 29.97fps 解像度 : 縦1920×横1080ピクセルまたは 縦1280×横720ピクセル 拡張子 : mp4	
ファイル 静止画	JPEG、BMP、PNG形式	サイズ : 縦1920×横1080ピクセル カラーモード : RGB ファイル容量 : ~2Mbyte 表示秒数 : 3~15秒(静止画1枚あたり) 拡張子 : jpg、bmp、png	静止画の切替はカット となります。

※ファイル名は「放映開始日、広告主名(略称可)、放映順番」としてください。  
例:3月1日放映開始で名古屋市が広告主の場合、「0301\_nagoyacity\_01.wmv」など。  
※放映順番は、同一広告主で複数の素材を使用する場合には、放映される順番に付けてください。  
(素材が一つの場合は、01と付けてください。)  
※画像の頭を反時計回りに90°回転したデータで入稿してください。  
※ファイル形式についての詳細はお問い合わせください。  
※入稿後の素材の追加、変更、中止等の作業については、割増料金が別途かかります。

## ■ 特殊放映について

- ロール切替……ロールごとに素材を切り替え、順に放映をすることができます。
- 時間帯切替……1日の中で、時間帯によって放映素材を切り替えることができます。
- 日別切替……1週間または1か月の中で、1日単位で放映素材を切り替えることができます。
- グループ面別放映……グループごとに異なる素材を同時に放映することができます。

※特殊放映は有料の場合があります。  
※グループ面別放映は名古屋駅・栄駅・金山駅のスクエアビジョン広告のみ対応です。  
※時間帯切替はナゴヤサブウェイビジョン広告、名古屋駅・栄駅・金山駅のスクエアビジョン広告のみ対応です。